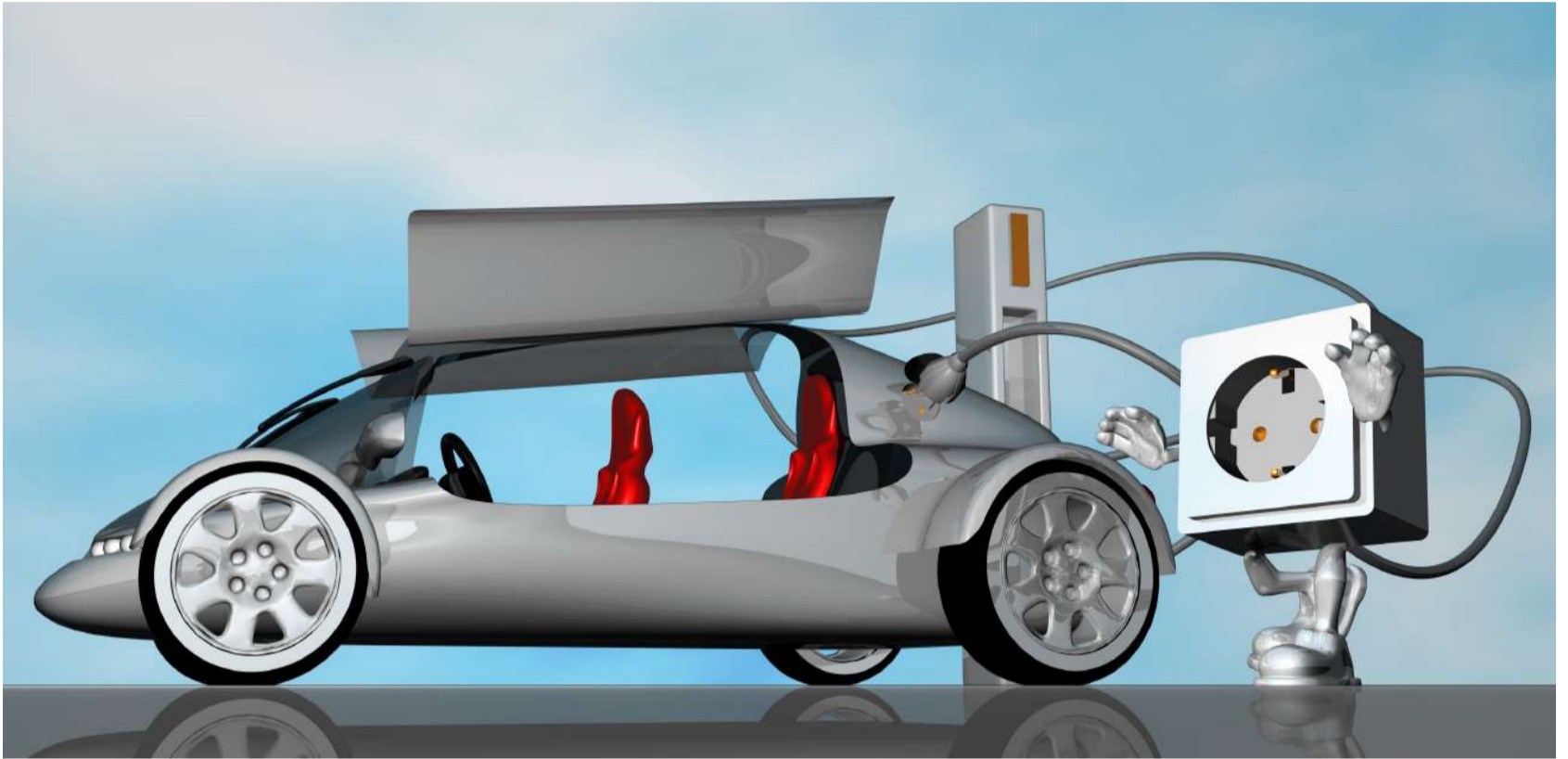


## Gezeitenwechsel - Umbrüche in der Automobilindustrie



Viele Jahrzehnte lang verzeichnete die Automobilindustrie eine kontinuierliche Entwicklung. Fahrzeuge und Produktionstechnik wurden optimiert, aber die Rahmenbedingungen änderten sich nur wenig.

Doch seit der Jahrtausendwende hat sich das Umfeld der Branche umso rasanter verändert: Die Globalisierung brachte neue Märkte und neue Produktionsstandorte ins Zentrum. Und der Aufbau von weltweit Produktionsnetzwerken hat auch Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette und damit die Anforderungen an die Zulieferer. Die immer strengeren Abgas-Vorschriften und politischer Druck erzwingen neue Antriebstechnologien mit Folgen, auch für den Fahrzeugaufbau und die verwendeten Materialien. Und schließlich verändern die Digitalisierung und die weltweite Vernetzung die Verkehrssysteme und Fahrzeugtechnologien bis hin zur Vision des vollkommen autonomen Fahrens.

In Politik und Medien steht das Elektroauto aktuell im Rampenlicht. Doch abseits der öffentlichen Debatte verändern eine ganze Reihe anderer Mega-Trends die Grundpfeiler der Automobilbranche. Mindestens 15 Trends - im Fahrzeugaufbau, den Antrieben und ebenso in der Fahrzeug-Entwicklung und -Produktion - verändern die Anforderungen an die Zulieferer, Dienstleister und Ausrüster der Mobilitäts-Branche oder gar deren gesamte Geschäftsgrundlage. So entstanden neue Geschäftsmodelle wie Car-Sharing und Uber, tauchen Fahrzeugbau-Start-ups auf aus dem Nichts (die sogenannten „neuen OEMs“) und verschärfen neue Zulieferer aus den Schwellenländern den Wettbewerber der etablierten Zulieferer. Mit immer mehr Elektronik und Software verliert die Produktion der Mechanik-Teile ihre bisherige Bedeutung, dafür werden Daten zum neuen „Werkstoff“ und verlangen nach neuen Geschäftsmodellen und Dienstleistungen. Für den einzelnen Zulieferer und Dienstleister haben nicht alle Veränderungen den selben Einfluss. Vielmehr gilt es, im Dschungel die jeweils wichtigsten Umbrüche für das jeweilige Produkt- und Leistungs-Spektrum herauszufiltern und die künftigen Herausforderungen anhand eines Szenarios transparent zu machen. Auf der Basis lassen sich die strategischen Optionen ableiten und nach Chancen und Risiken bewerten.

### **IHR REFERENT**

- Hans-Andreas Fein  
Diplom-Kaufmann, Stuttgart, seit über 28 Jahren Berater, Coach und Trainer für Automobilzulieferer und Maschinenbauer

### **RAHMENDATEN**

- maximal 16 Teilnehmer
- 09:00 - 17:00 Uhr
- 275 Euro, zzgl. MwSt. je Teilnehmer und Tag inkl. Verpflegung  
Für Mitglieder des AutomotiveDIALOGs, des MetallDIALOGs, des KunststoffDIALOGs oder des Berater-Forums gilt der ermäßigte Preis von 225,- Euro zzgl. MwSt.

### **VERANSTALTUNGSORT**

Innovationsfabrik, Raum 1.04  
Weipertstraße 8-10  
74076 Heilbronn

## ANMELDUNG

per E-Mail an [anmeldung@wfgheilbronn.de](mailto:anmeldung@wfgheilbronn.de)  
oder per Fax an die 07131 / 7669 - 709.



Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem ganztägigen Seminar an:

### Gezeitenwechsel - Umbrüche in der Automobilindustrie, 22. Januar 2019

Die Seminarzeiten sind von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr.

Der Preis pro Tagesseminar beträgt 275,- Euro pro Person zzgl. MwSt. , inkl. Verpflegung.

Für Mitglieder des AutomotiveDIALOGS, des MetallDIALOGS, des KunststoffDIALOGS oder des Berater-Forums gilt der ermäßigte Preis von 225,- Euro zzgl. MwSt.

.....  
Firma

.....  
Name, Vorname, Position

.....  
Telefon

.....  
Telefax

.....  
E-Mail

.....  
Adresse

.....  
Postleitzahl

.....  
Ort

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift

## WFG - Ihr Partner im Wirtschaftsraum Heilbronn

### IMPRESSUM

Wirtschaftsförderung Raum  
Heilbronn GmbH  
Weiperstraße 8-10  
74076 Heilbronn

Tel. 07131 / 7669-700  
Fax: 07131 / 7669-709  
[info@wfgheilbronn.de](mailto:info@wfgheilbronn.de)  
[www.wfgheilbronn.de](http://www.wfgheilbronn.de)

Bürozeiten:  
Montag - Donnerstag: 08:00 - 17:00 Uhr  
Freitag: 08:00 - 14:30 Uhr

Unsere Partner:



Volksbanken Raiffeisenbanken  
im Kreis Heilbronn

